

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ	
Ordonanța de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești	
Secțiunea 2 Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	<p>Integrarea României în Uniunea Europeană este un proces complex care continuă și după data aderării, prin adaptarea instituțională care să asigure aplicarea în bune condiții a reglementărilor comunitare. În acest context este necesară adoptarea și aplicarea noilor reglementări comunitare privind înregistrarea, autorizarea și promovarea produselor tradiționale și ecologice și asigurarea consultanței în domeniul protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate ale produselor tradiționale românești.</p> <p>Până în prezent, protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate ale produselor tradiționale românești, nu a existat, întrucât acest sistem de protecție se aplică numai statelor membre ale Uniunii Europene.</p>

2. Schimbări preconizate	<p>Înființarea Oficiului național al produselor tradiționale și ecologice românești, similar celor din alte State Membre ale Uniunii Europene, va permite pregătirea corespunzătoare a documentației pentru înregistrarea și dobândirea protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine, și specialităților tradiționale garantate ale produselor românești, precum și asigurarea promovării produselor tradiționale, cât și celor ecologice, la nivel național și comunitar.</p> <p>Marea diversitate a produselor agricole și produselor alimentare comercializate, abundența normelor și reglementărilor de piață în domeniu, impun existența unei instituții specifice care să asigure atât susținerea producătorilor în pregătirea documentației, cât și procedura administrativă de înregistrare, apoi coordonarea activității de promovare în domeniu. Oficiul Național va avea rolul de a furniza informații clare și succinte privind modalitatea de promovare și informare a conceptului „produse de calitate” precum și a conceptului „produse ecologice” în conformitate cu reglementările comunitare.</p> <p>De asemenea, prin înființarea acestui Oficiu Național se va asigura consultanța producătorilor și grupurilor de producători care produc sau procesează ori prelucrează același tip de produs și-l comercializează sub aceeași denumire, pentru promovarea produsului și pentru dobândirea protecției denumirii acestuia pe piața comună.</p>
3. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea 3 Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	<p>Aplicarea măsurilor prevăzute de proiectul de act normativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - va asigura promovarea pe piața națională și externă a produselor românești ecologice și tradiționale cu denumire protejată, cât și protecția denumirii acestora împotriva oricărei indicații false sau înșelătoare privind proveniența, originea, natura sau calitățile esențiale ale produsului;

	<ul style="list-style-type: none"> - va asigura verificarea documentelor in vederea respectării prevederilor actelor normative si a regulamentelor comunitare din fiecare domeniu specific; - va oferi grupurilor de producători/procesatori/prelucrători posibilitatea de a obține asistenta tehnica in vederea întocmirii documentației necesare înregistrării si dobândirii protecției denumirilor produselor pe care le produc împotriva utilizării abuzive, imitării sau evocării originii față de cele care nu sunt acoperite de înregistrare; - prin înființarea acestui Oficiu Național se va eficientiza diseminarea informațiilor si se va reduce birocrăția; totodată, se va asigura cadrul pentru o concurența loiala între producătorii produselor care poartă aceste indicații și va spori credibilitatea produselor în fata consumatorilor .
<p>2. Impactul asupra mediului de afaceri</p>	<p>Sunt create oportunități de reorganizare a unor sectoare cu potențial de dezvoltare și de creștere a interesului mediului investițional în aceste domenii de activitate din sectorul agroalimentar. Se creează premisele valorificării economice mai bune a potențialului de producție ecologica si de produse cu însemne de calitate.</p> <p>Promovarea produselor tradiționale asigura si încurajează diversificarea productiei agricole in exploatațiile agricole si in unitatile proprii ale micilor producatori;</p> <p>Produsele traditionale asigura si garantează consumatorului o calitate deosebita, prin originea, compoziția si metoda de producție autohtona; Produsele tradiționale au creat si vor crea o piața specifica prin care se valorifica produsele realizate de micii producători, in condiții de calitate si siguranța cerute de legislația comunitara;</p> <p>Atestarea produselor tradiționale asigura identificarea acestora la nivel national si vine in sprijinul producătorilor care realizează același tip de produs, pentru a se asocia si solicita</p>

	<p>înregistrarea și dobândirea protecției la nivel național și comunitar a denumirii produsului pe care-l realizează.</p> <p>Peste 1700 de produse tradiționale au fost atestate de către minister până în prezent, activitatea derulându-se în continuare.</p> <p>În lipsa adoptării acestui proiect în regim de urgență, consecințele negative care s-ar produce imediat constau în:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ perpetuarea unei concurențe neeloiale între producătorii care realizează produse cu aceeași denumire geografică (ex.: carnați de Pleșcoi realizați de METRO vis-a-vis de carnați de Pleșcoi atestați realizați de producătorii din zona Pleșcoi); ➤ scăderea interesului producătorilor de a investi în segmentul de procesare pentru producerea acestor categorii de produse alimentare; ➤ dispariția acestui segment de produse alimentare (tradiționale și ecologice) care constituie o nișă importantă în promovarea imaginii României; ➤ descurajarea organizării acestui segment de producători care sunt în stadiul de a readuce în prin plan metodele autentice locale (autohtone) de producere și comercializare a acestor tipuri de produse alimentare; ➤ descurajarea creării de branduri regionale care fac parte din cultura și moștenirea tradițională; ➤ dispariția din mediul rural a activităților artisanale de producție și valorificare a produselor realizate de micii producători autohtoni.
<p>3. Impactul social</p>	<p>Grupurile țintă avute în vedere sunt grupuri de producători/procesatori/prelucrători care produc/procesează/prelucrează în condițiile legii produse ecologice sau produse tradiționale cu caracteristici specifice zonelor geografice definite.</p> <p>Promovarea produselor tradiționale va conduce la menținerea în mediul rural a activităților de</p>

	<p>producție și valorificarea produselor realizate de micii producători;</p> <p>Produsele tradiționale vor oferi micilor producători posibilitatea de a readuce și menține metodele autentice locale (autohtone), îmbunătățindu-le calitativ, în vederea asigurării cerințelor de siguranță alimentară și trasabilitate cerute de legislația comunitară;</p> <p>Produsele tradiționale vor menține și crea noi locuri de muncă în mediul rural care vor determina creșterea valorii adăugate și diversificarea activităților economice generatoare de venituri alternative.</p> <p>În lipsa adoptării acestui proiect în regim de urgență, consecințele negative care s-ar produce imediat constau în:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ limitarea diversificării activităților artisanale de producție și valorificare a produselor realizate de micii producători autohtoni; ➤ limitarea creării de noi locuri de muncă în mediul rural care să determine creșterea valorii adăugate și diversificarea activităților economice generatoare de venituri alternative.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea 4 Impactul financiar asupra bugetului general consolidat	
Nu este cazul	
Secțiunea 5 Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
1. Proiecte de acte normative suplimentare	<p>Elaborare de acte normative care vor reglementa următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul de posturi, structura organizatorică, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare al Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești – Ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.
2. Compatibilitatea	- Regulamentul Consiliului Uniunii Europene (CE)

<p>proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie</p>	<p>nr. 510/2006 privind protecția indicațiilor geografice și denumirilor de origine ale produselor agricole și produselor alimentare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulamentul Comisiei Europene (CE) nr. 1898/2006 privind reguli detaliate pentru implementarea Regulamentului (CE) nr. 510/2006 - Regulamentul Consiliului European (CE) nr. 509/2006 privind protecția specialităților tradiționale garantate - Regulamentul Comisiei Europene (CE) nr. 1216/2007 pentru implementarea Regulamentului (CE) nr. 509/2006 - Regulamentul Consiliului Uniunii Europene European (CE) nr. 2092/91 privind modul de producție ecologică și indicarea acesteia pe produsele agroalimentare ecologice - Regulamentul Consiliului (CE) nr. 2826/2000 privind acțiunile de informare și promovare a produselor agro-alimentare pe piața internă - Regulamentul Consiliului (CE) nr. 2702/1999 privind acțiuni de promovare și informare a produselor agro-alimentare pe piața terță
<p>3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>4. Evaluarea conformității</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>6. Alte informații</p>	
<p>Secțiunea 6 Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</p>	
<p>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p>	<p>Au fost realizate consultări cu reprezentanți ai organizațiilor de producători și procesatori din sectorul agroalimentar, asupra oportunității și rolului acestui organism.</p>
<p>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc</p>	<p>Au fost consultate organizații profesionale și interprofesionale din sectoarele agricole și agroalimentare, a căror categorii de produse sunt</p>

consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	acoperite de reglementările privind produsele cu însemne de calitate.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Informații privind avizarea de către: a)Consiliul Legislativ b)Consiliul Suprem de Apărare a Țării c)Consiliul Economic și Social d)Consiliul Concurenței e)Curtea de Conturi	Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul de ordonanță de urgență prin avizul nr. 424/09.04.2008.
6. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea 7 Activități de informare publică privind elaborarea și	

implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Acțiunea de informare se face prin afișarea pe site-ul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea 8 Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și /sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Instituția publică responsabilă cu implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale Prevederile actului normativ se aplică la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.
2. Alte informații	Nu este cazul

Înființarea Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești, similar celui din Statele Membre ale Uniunii Europene, va permite producătorilor din România să aibă acces la asistența tehnică în vederea elaborării documentației pentru a solicita protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate ale produselor pe care le realizează, cât și consultanța în elaborarea de proiecte pentru promovarea produselor tradiționale și ecologice românești. Activitatea oficiului înființat prin prezentul act normativ, asigură punerea în aplicare, cu eficiența administrativă și economică a reglementărilor comunitare în domeniu, ceea ce impune caracterul de urgență al ordonanței.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege anexat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM MINISTRU



CĂLIN POPESCU-TĂRIȚEANU